

PREMESSO:

- che con Deliberazione del Consiglio Comunale n 17 del 30.03.2011 si è proceduto all'adozione del Piano di Lottizzazione della zona C4 (centro organizzato – Località Trapizzo - Ugento) del vigente P.R.G. e del relativo schema di convenzione che dovrà regolare i rapporti tra l'Amm.ne Com.le ed il lottizzante Sig.MAZZEO DELL'ANNA MARIA ANTONIETTA;
- che l'Ufficio Tecnico – Settore Urbanistica ed Assetto del Territorio deve procedere con urgenza, ai sensi e per gli effetti della vigente normativa, alla pubblicazione dell' avviso di adozione del Piano di Lottizzazione sopra menzionato su due quotidiani a diffusione locale e su manifesti murali;
- che la tipografia “Marra Fernando” da Ugento è affidataria per il Comune di Ugento del servizio di fornitura e stampa dei manifesti murali, giusta determina del Responsabile Area Amministrativa n° 626 del 27/06/2011;
- che con note via e-mail del 27.09.2011 sono state interpellate le seguenti società per la richiesta di preventivo di spesa per la pubblicazione dell' avviso di adozione relativo al piano della zona C4 in località Trapizzo:
 - PIEMME Spa, filiale di Lecce;
 - PUBLINFORMA s.r.l.. da Barletta;
 - PUBLIKOMPASS Spa, filiale di Lecce;
- Che tra le proposte presentate è stata economicamente ritenuta vantaggiosa l'offerta relativa alla pubblicazione dell'avviso di adozione del Piano di Lottizzazione della zona C4- centro organizzato – “Località Trapizzo” pervenuta dalla Publikompass spa Filiale di Lecce;
- Che il preventivo fornito dalla Publikompass S.P.A. Filiale di Lecce, per la pubblicazione dell'avviso di adozione relativo al Piano di Lottizzazione della zona C4 – “Località Trapizzo” sui quotidiani “**La Gazzetta del Mezzogiorno ed. Lecce**” e “**La Stampa**” è risultato essere dell' importo di € 505,18 iva compresa (aliquota IVA applicata 21%);

CONSIDERATA, pertanto, congrua l'offerta di cui sopra;

RITENUTO di dover procedere all'impegno di spesa per la pubblicazione su due quotidiani a diffusione locale dell'avviso di adozione del Piano di Lottizzazione della zona C4 – centro organizzato, Località *Trapizzo*, a favore della PUBLIKOMPASS S.p.A. per l'importo complessivo di **€ 505,18 IVA compresa**;

RITENUTO inoltre, dover procedere al relativo impegno di spesa per la fornitura e stampa di n° 30 manifesti murali 70x100 per l'importo di € 132,00 IVA compresa, riguardanti l'avviso di adozione del Piano di Lottizzazione della zona C4 – centro organizzato, Località *Trapizzo*, a favore della Tipografia Marra Fernando da Ugento per l'importo complessivo di **€ 132,00 IVA compresa**; per tutto quanto premesso, considerato e ritenuto;

VISTO il Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n° 267;

VISTO il Regolamento Comunale per l'Organizzazione degli Uffici e dei Servizi;

VISTI lo Statuto Comunale e il vigente Regolamento Comunale di Contabilità;

DETERMINA

1. **DI AFFIDARE**, per i motivi espressi in narrativa, alla “PUBLIKOMPASS S.p.A.” filiale di Lecce, con sede in Lecce alla Via Salvatore Trinchese n. 87, la pubblicazione su due quotidiani a diffusione locale, alle condizioni riportate nel preventivo di spesa, dell’ avviso di adozione del Piano di Lottizzazione della zona C4- centro organizzato, Località *Trapizzo* e del relativo schema di convenzione che dovrà regolare i rapporti tra l’Amm.ne Com.le e la ditta lottizzante;
2. **DI IMPEGNARE** la somma complessiva di € **637,18** per il servizio di pubblicità dell’avviso di adozione del Piano di Lottizzazione di cui trattasi nel modo seguente, riservando a successivo provvedimento la relativa liquidazione:
 - la spesa di € **505,18 IVA compresa** a favore della “Publikompass S.p.A.” filiale di Lecce, CIG: Z9A01AC2DD;
 - la spesa di € **132,00 IVA compresa** a favore della Tipografia Marra Fernando da Ugento, ditta affidataria per il Comune di Ugento, per la fornitura e stampa di n° 30 manifesti murali riguardanti l’ avviso di adozione di cui trattasi, CIG: ZB900AAA77;
3. **DI DARE ATTO** che la somma complessiva di € **637,18** di cui al precedente punto 2, trova copertura sull’intervento 1090103, art. 4 “ Spese pubblicazione adozione piani di lottizzazione” del bilancio esercizio 2011.

Riferimenti contabili e attestazioni di cui alla Delibera G.C. n. 229 del 23/12/2009

Importo impegnato: € 505,18 (euro cinquecentocinque/18)

Soggetto Beneficiario: PUBLIKOMPASS spa filiale di Lecce – Via S.e Trinchese 87 - 73100 Lecce;

Causale: affidamento servizio pubblicità avviso adozione Piano di Lottizzazione CIG. Z9A01AC2DD

Importo impegnato: € 132,00 (euro centotrentadue/00)

Soggetto Beneficiario: TIPOGRAFIA MARRA FERNANDO – Via L. Corvaglia 11 - 73059 Ugento (Le);

Causale: affidamento servizio fornitura e stampa manifesti CIG. ZB900AAA77

Modalità di pagamento: bonifico bancario su c/c dedicato ex lege n. 136/2010 da comunicare da parte dei beneficiari

Imputazione contabile: € 637,18 sull’intervento 1090103, art. 4 “Spese pubblicazione adozione piani di lottizzazione” del bilancio esercizio 2011.

Il Responsabile del Servizio attesta che:

1. esiste disponibilità sul capitolo di spesa innanzi indicato;
2. la spesa impegnata con il presente atto è disponibile, in conformità all’art. 183 del D.Lgs. n. 267 del 2000, ed è certa.